

# PLANNING CONFÉRENCES ET RENCONTRES

## CONFERENCES & NETWORKING SCHEDULE



# PLANNING CONFÉRENCES ET RENCONTRES

## CONFERENCES & NETWORKING SCHEDULE



### Vendredi 15 Octobre / Friday October 15th

	11am	12am	1pm	2pm	3pm	4pm	5pm	6pm	7pm
Centre Musical FGO Barbara / Venue	1		4			7			
Centre Musical FGO Barbar/Conference room 1	2		5				9		10
Centre Musical FGO Barbara /Conference room 2	3								
Les Trois Baudets Venue			6						
Studio 28						8			
Elysée Montmartre Venue	A			C				C	
Elysée Montmartre balcon			B		B				

### Samedi 16 Octobre / Saturday October 16th

	11am	12am	1pm	2pm	3pm	4pm	5pm	6pm	7pm
Centre Musical FGO Barbara / Venue	11		15						
Centre Musical FGO Barbar/Conference room 1	12		16		18				
Centre Musical FGO Barbara /Conference room 2	13				19				
Centre Musical FGO Barbara /Conference room 3	14								
Les Trois Baudets Venue			17						
Studio 28						20			
Elysée Montmartre Venue	A			C				C	
Elysée Montmartre balcon	D		B		B				

■ Conférences proposées par le MaMA / Conferences organised by MaMA

  Activités pros et networking / Professional activities and networking

  Conférences proposée par nos partenaires / Conferences organised by our partner

### CONFÉRENCES / SEMINARS

- 1 Festivals et tourneurs : trouver de nouveaux terrains d'entente. Organisée par De Concert! p.36 / French speaking
- 2 Prodis & Reeperbahn Campus p.36 / English speaking
- 3 Le CNV à la rencontre des professionnels. Organisée par le CNV p.37 / French speaking
- 4 La nuit doit-elle être un combat ? Organized by MaMA. P.35 / French speaking
- 5 Dispositifs d'accompagnement et de repérage. Vers de nouveaux modèles? Organisée par le Réseau Ressource et le Centre Musical Fgo Barbara. P.37 / French speaking
- 6 20/20 Vision. Organized By MaMA p.34 / English speaking
- 7 La pédagogie : Un enjeu vital pour la musique à l'heure de la mise en place de l'Hadopie. Organisée par Tous Pour la Musique. p.38 / French speaking
- 8 A new economic model for popular music? Un nouveau modèle économique pour les musiques populaires ? Organized by MaMA p.33 / French - English translation
- 9 Médias musicaux spécialisés et diversité musicale face à la révolution numérique. Organisée par la Ferarock. P.38 / French speaking
- 10 Pourquoi la scène ne sauvera pas la création musicale ? Organisée par la Sacem. p. 39 / French speaking
- 11 Le management d'artistes en développement : présentation des différents modèles européens / Management of artists in development: presentation of different European models / Organized by MMFF & IMMF. P.43 / English speaking
- 12 La problématique des visas et de la circulation des artistes. Organisée par Zone Franche p.44 / French speaking
- 13 Les nouveaux espaces de collaboration des labels indépendants / Organized by CD1D.com. p.43 / French speaking
- 14 La scène en 2010 – Etat des lieux et développement futur. Organisée par Musique Info. p.44 / French speaking - Accès sur invitation
- 15 Do It Yourself ! ou comment prendre en main son développement. Everybody « Do it Yourself »! Organized by MaMA. P. 41 / French speaking
- 16 L'emploi artistique est-il soluble dans les aides à la création ? Organisée par le SNAM - CGT. P.45 / French speaking
- 17 Avons-nous les bons lieux pour nos musiques ? Do we have the right concert places for our music? Organized by MaMA. P.42 / English speaking
- 18 La place des artistes-interprètes dans la future économie de la culture. Organisée par la Spedidam p.46 / French speaking
- 19 La diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en France. Organisée par le CNV. p.45 / French speaking
- 20 Muzik 2025 : des scénarios pour notre futur. Muzik 2025 : scenarios for our future. Organized by MaMA. P.40 / French / English translation

### ACTIVITÉS PROS ET NETWORKING / PROFESSIONAL ACTIVITIES AND NETWORKING

- A Speed-meeting
- B Atelier «How to» / Whorkshop «How to». French and English speaking
- C Apéritif thématique / Parties and Networking
- D Conférence de presse Kodiz / Press conferences by Kodiz