

Artistes, labels : Comment bien se servir des outils web ?

- *Ce document répertorie les définitions et URL des principaux outils mentionnés dans la conférence présentée le 15 octobre 2010, au MaMA.*

Quels outils pour optimiser sa présence sur le web ?

- **iLike** : <http://www.ilike.com/>
 - Application iLike pour page facebook : Solution complète et modulable (On tour / Featured songs / Videos posted by, others popular songs / Twitter updates / bulletins / blog posts / fan posts / etc.)
 - Exemple de Shakira : http://www.facebook.com/shakira?v=app_6627984866
- **RootMusic** : <http://www.rootmusic.com/>
 - Application BandPage (RootMusic) pour page Facebook :
 - Solution gratuite présentant des fonctions de bases (mise en page par défaut, consultation playlist, photos, vidéos)
 - Solution payante (BandPage Plus) : Pour \$1.99/mois, personnalisation entière (esthétique) de l'onglet et des multiples fonctionnalités.
 - Exemples de Snoop Dogg (<http://www.facebook.com/snoopdogg>) et Oona (<http://www.facebook.com/oonamusic>)
- **SoundCloud** : <http://soundcloud.com/> ,
 - Player audio qualitatif
- **Ustream** : <http://www.ustream.tv/liveonfacebook>
 - Solution riche, personnalisable et adaptée pour des diffusions de vidéos live
 - Dossier à soumettre. En cas d'acceptation, il faut souscrire à une offre pour la bande passante
 - Politique de prix (au forfait / en fonction de l'audience) : <https://watershed.ustream.tv/product/pricing>
 - Exemple d'application, cas Miley Cyrus : <http://apps.facebook.com/mileycyrusmusic/>
- **Onglet « événements » sur Facebook** :
 - Minimaliste (liste uniquement), mais souvent suffisant.
 - Exemple de Shakira : http://www.facebook.com/shakira?v=app_2344061033
- **Onglet Static FBML** :
 - Construction sur mesure par intégration du langage html.
 - Cas de Social Media Examiner (<http://www.facebook.com/smexaminer>) avec player vidéo et inscription Newsletter.

Quelles applications pour optimiser sa présence sur Twitter ?

- **Tweet For A Track** : <http://www.tweetforatrack.com/>
 - Principe :
 - 1) L'artiste upload un titre avec un lien de téléchargement et se connecte via Twitter Connect afin d'en informer ses followers.

- 2) Chaque follower de l'artiste voit le message dans son flux Twitter : S'il clique sur le lien, il lui est demandé de rentrer son e-mail et de « retweeter » (faire passer sur son propre twitter) le lien afin de pouvoir télécharger gratuitement la piste audio.

Applications permettant de partager une piste audio

- **Song.ly** : <http://song.ly/>
- **MP3twit** : <http://mp3twit.com/index.php>

Quels outils pour bloguer ?

Bloguing

- **Wordpress** (<http://wordpress.com/>) : La référence, complet et personnalisable avec des plug-ins, dont voici une sélection :
 - **All in One SEO Pack** : indispensable pour obtenir un meilleur référencement sur les moteurs de recherche
 - **Subscribe2** : Gestion de newsletter
 - **Facebook Like Button** et **Facebook Share** : Pour partager et aimer un article
 - **Sexybookmarks** : Pour partager les pages sur la plupart des réseaux sociaux.
 - **Twitter Tools** : Pour lier un blog à un Twitter.
 - **NexGen Gallery** : idéal pour la gestion de galerie photos
 - **Flickr Widget** : remontée automatique d'une galerie photo Flickr sous forme de galerie photo.
 - **SubZane YouTube** : remontée automatique d'une chaîne youtube sous forme de galerie vidéo.
 - **Audio Player** : Pour insérer un lecteur mp3 dans un article
 - **Podpress** : Gestion de podcasts

« *Easy bloguing* »

- **Tumblr** :
 - Espaces par type de publication (text, photo, citation, lien, audio, vidéo, présentation.), grand choix de thèmes, application mobile, fonction publication privée, navigation par onglet, référencement facilité, google analytics, importation et gestion de flux RSS (duplication via autres médias sociaux), fiche de contact, etc.
 - Applications et widgets : <http://www.tumblr.com/docs/en/apps>
 - Page présentation BtoB, exemples disponibles : <http://www.tumblr.com/why/companies>
- **Posterous** (<https://posterous.com/>) : Bloguing alimenté par simple envoi d'e-mails :

Comment gérer ses contenus sur les réseaux sociaux plus rapidement ?

- **Hootsuite** (<http://hootsuite.com/dashboard#/>) : solution globale (propre raccourcisseur d'url : owl.ly)
- **Seesmic 2** (<http://seesmic.com/web>) : Le dernier mis à jour, le plus minimaliste, le plus ouvert (plug-ins)

- **TweetDeck** : Le plus complexe, très fonctionnel – pas de version web (obligation de télécharger l'application)

Comment partager ses vidéos sur des supports de qualité et dédiés ?

Diffusion de vidéos

- **Vimeo** (<http://vimeo.com/join>) : Player utile pour aspect business et/ou créatif, très bonnes qualités intrinsèques.
- **Livestream** (<http://www.livestream.com/>) et **Ustream** (<http://www.ustream.tv/>) : Players spécialisés pour des diffusions live.

Gestion centralisée des vidéos

- **Hey!spread** (<http://heyspread.com/>) :
 - Service payant (par crédit) permettant de diffuser en une fois sur un grand nombre de plateformes
 - Plateformes partenaires : [Youtube](#), [Yahoo](#), [Facebook](#), [Myspace](#), [Vimeo](#), [Dailymotion](#), [Google](#), [Blip](#), [Metacafe](#), [Revver](#), [Veoh](#), [Vsocial](#), [Photobucket](#), [Putfile](#), [Sumo.tv](#)
- **TubeMogul** (<http://www.tubemogul.com/>) :
 - Service payant. Se créer un compte pour accéder à un tableau de bord, charger et qualifier sa vidéo, analyse/reporting
 - Video tutorial (5min) : http://www.youtube.com/watch?v=LFiRQtpC7_w

Comment écouter, rester alerte ?

- A partir d'un compte Gmail, le service **Google Alertes** permet de surveiller selon l'actualité, par jour ou par semaine un ou plusieurs mots clés sur le web :
<http://www.google.fr/alerts/manage?hl=fr&gl=fr>
- **Wikio** (<http://www.wikio.fr/>) est un outil permettant de surveiller ce qu'il se passe sur les blogs. Il établit aussi des classements de blogs par thématiques.
- Suivi d'audience et conversations : **Backtype** / cas de Radiohead :
<http://www.backtype.com/domain/radiohead.com/conversations>
- Idem pour **Social Mention** avec des résultats de recherches plus poussés :
<http://socialmention.com/search?q=www.radiohead.com/&t=all&btnG=Search>

Comment identifier les tendances ?

- **iGoogle** (<http://www.google.fr/ig?refresh=1>) :
 - Tableau de bord regroupant les flux RSS sélectionnés, ce service centralise les services Google (messenger G talk, par exemple)
 - ...A conseiller donc aux utilisateurs de Google

- **Netvibes** (<http://www.netvibes.com/fr/>) :
 - Tableau de bord regroupe les flux RSS sélectionnés.
 - Éléments différenciant : possibilité de créer un espace public et privé / gestion par onglets.

Comment mesurer son audience et l'efficacité des actions menées ?

- Suivi par URL : **bit.ly** est un outil de référence (TweetDeck, Seismic 2) : <http://bit.ly/a/search>
- Suivi de fans, de diffusions du groupe à la radio (nom et fréquence), par région, par jour. Et de mentions sur Twitter : **Band Metrics** (<http://www.bandmetrics.com/>) est un très bon outil d'analyse.
- **Next Big Sound** (<http://www.nextbigsound.com/>) : service de surveillance de sa présence sur le web (nouveaux fans, nombre de lectures, nombre de vues, nombre de commentaires).

Comment animer sa communauté ?

- **Wildfire** (<http://wildfire.com>) : Permet d'organiser des concours, des loteries, etc ;
- **Twtpoll** (<http://twtpoll.com/>) : Pour animer sa communauté avec des sondages (multi-plateforme)

Outils à surveiller de près...

- **Reverbnation** (<http://www.reverbnation.com/>) : Le site web de soutien et d'aide aux artistes, véritable plateforme communautaire et interactive. Solution très riche et attractive.
- **Bandcamp** (<http://bandcamp.com/>) : Solution d'aide et de business pour les fans et les groupes. Possibilité d'acheter des titres sur à montant libre.
- **BandZoogole** (<http://bandzoogole.com/>) : Solution clé en main pour vendre sa musique et établir une présence sur les réseaux sociaux.
- **Artistdata** (<http://www.artistdata.com/us/>) : Un portail permettant une mise à jour simultanée des dates de spectacles sur plusieurs sites web.
- **Eventful** (<http://eventful.com/demand>) : Les fans demandent à leurs groupes favoris de jouer dans leur ville.
- **Wibiya** (<http://www.wibiya.com/>) : Barre d'outils complète pour faciliter la navigation de l'internaute et rendant possible toute action vers les réseaux sociaux les plus connus
- **Foursquare** (<http://foursquare.com/>) : Outil de « social géolocalisation », en plein développement pour des utilisations originales et business